

بسمه تعالی

جلسه مجازی بازخوانی آیین نامه

جشنواره رویش ۱۳

یکشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۰۵



سن کانونی ام

۱۲ روزه
سیرد، ممین، بنوادر



جشنواره رویش؟؟؟

- «جشنواره رویش فقط یک مسابقه نیست؛ ویتترین هویت، کیفیت و اعتبار کانون‌هاست».
- «یکی از اهداف این جلسه اینه که بدونیم چی مهمه؟ چی امتیاز میاره؟ و چی باعث حذف میشه؟».

رویش دقیقاً دنبال چی هست؟

نکات اصلی:

- اثرگذاری فرهنگی و اجتماعی
- کار گروهی و مشارکت دانشجویی
- مسئله‌محوری (نه برنامه‌های تکراری)
- نوآوری و خلاقیت

یادمون باشه که:

- «رویش به تعداد برنامه‌ها جایزه نمی‌ده، به کیفیت و اثر جایزه می‌ده».
- همه فعالیت‌ها دیده نمی‌شن؛  فعالیت درست + گزارش درست دیده می‌شه.

ماهیت و فلسفه جشنواره

• جشنواره رویش با هدف تقویت کنشگری داوطلبانه دانشجویان و ارتقای حیات فرهنگی دانشگاه‌ها برگزار می‌شود.

• تمرکز اصلی بر:

- کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی
- فعالیت‌های گروهی، خودجوش و مسئولانه

• جشنواره رویش بستری برای:

- شناسایی استعدادها
- ارزیابی عملکرد کانون‌ها
- الگوسازی از نمونه‌های موفق
- انتقال تجربه بین دانشگاه‌ها

سطوح برگزاری جشنواره

• جشنواره در دو سطح برگزار می شود:

۱. جشنواره رویش دانشگاهی (الزامی برای همه دانشگاه ها)

۲. جشنواره ملی رویش (ویژه برگزیدگان دانشگاهی)

شرط حضور در جشنواره ملی: برگزیده شدن در مرحله دانشگاهی

پیوست ۸- جوایز حوزه‌های رقابتی جشنواره

حوزه رقابتی کانونی	کانون برتر (برگزیده)	شایسته تقدیر	بخش‌های کانونی (برگزیده)	شایسته تقدیر
ارزش (ریال)	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰

حوزه رقابتی دانشجویی	ادبیات	صدآپیشگی و مجری‌گری	صنایع دستی	فیلم‌سازی	موسیقی	هنرهای تجسمی	هنرهای نمایشی
مقام نخست ارزش (ریال)	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰
مقام دوم ارزش (ریال)	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰
مقام سوم ارزش (ریال)	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰

دانشگاه برتر	دانشگاه برتر گروه الف	دانشگاه برتر گروه ب	دانشگاه برتر گروه ج	جایزه رشد	کارشناس برتر
ارزش (ریال)	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

بخش ویژه	حوزه کانون	حوزه دانشجویی
ارزش (ریال)	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰

برخی از مهم ترین اهداف جشنواره رویش دانشگاهی

الف) شناساندن و معرفی ظرفیت های کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی دانشگاه ها

ب) تعریف نقش و هویت کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی دانشگاه ها

پ) شناسایی و معرفی استعدادهای شاخص و ناب دانشجویی در کانون ها

ت) تشویق و ترغیب جامعه دانشگاهی به فعالیت های فرهنگی و اجتماعی

ث) ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی و فعالیت گروهی داوطلبانه در دانشگاه ها

ج) هم افزایی، مشارکت و انتقال تجربه بین کانون های دانشگاه های سراسر کشور

بخش های جشنواره رویش دانشگاهی

♦ بخش رقابتی

- ویژه آثار و فعالیت های کانون ها با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه های مختلف کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی است.
- در این بخش آثار و دستاوردهای کانون های فرهنگی و دانشجویان دانشگاه در دبیرخانه جشنواره به صورت تخصصی داوری می شود
- معرفی برگزیدگان به جشنواره ملی

در این بخش: فعالیت کانون های فرهنگی بر اساس جدول شماره ۱، احصاء و بر اساس ضوابط مندرج در شیوه نامه جشنواره مورد ارزیابی قرار می گیرند و در نهایت در هر موضوع و با در نظر گرفتن گروه بندی دانشگاه ها، رتبه های برتر، مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. هم چنین در بخش کانون برتر نیز رتبه های برتر انتخاب و تقدیر خواهند شد.

جدول شماره ۱ - تفکیک زمینه و موضوع فعالیت کانون ها

ردیف	زمینه فعالیت کانونی	عناوین کانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۱	فرهنگی و هنری	ادبیات	شعر، داستان
		فیلم و عکس	..
		هنرهای نمایشی	..
		صدا	رادیو، اجرا، گویندگی، دوبله، پادکست
		موسیقی	..
		صنایع دستی/هنرهای تجسمی	..
		مطالعات و مفاخر فرهنگی	فرهنگ عامه و ملل، زبان های خارجه، اقوام
		رسانه	خبر، فضای مجازی
		کتاب و اندیشه	..
۲	اجتماعی	ایران شناسی/گردشگری/نجوم	..
		محیط زیست	..
		هلال احمر	امداد و نجات
		مهارت ها و سبک زندگی/سلامت اجتماعی	آسیب های اجتماعی، مشاوره و سلامت روان
		کار آفرینی، نوآوری و خلاقیت	..
		خیریه	عام المنفعه و جهادی
		قرآن و عترت/حجاب و عفاف	نماز و نهج البلاغه، امر به معروف و نهی از منکر
۳	دینی و مذهبی	رضوی	..
		مهدویت	
		هیئات مذهبی	
		دفاع مقدس/ایثار/شهادت	نشر ارزش های انقلاب اسلامی

- الف) حوزه رقابت کانونی (ویژه کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی)
- ب) حوزه رقابتی دانشجویی (ویژه اعضای کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی)

جدول شماره ۲ - حوزه های رقابت کانونی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه رقابتی کانونی	شرکت کنندگان
۰۰۰	در مسیر رویش (انتخاب کانون برتر)	کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی
۱	نوآوری فرهنگی و اجتماعی	
۲	مسئولیت اجتماعی	
۳	فضای مجازی و فعالیت های دیجیتال	
۴	نشریات کانونی	
۵	گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	دانشگاه ها
۶	دانشگاه برتر	

جدول شماره ۳ - حوزه‌های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۱	ادبیات	۱) شعر (کلاسیک و نو) ۲) ترانه ۳) داستان کوتاه ۴) نمایشنامه ۵) فیلمنامه ۶) متن و طرح پادکست	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی به صورت فردی و گروهی
۲	صدآپیشگی و مجری‌گری	۱) دوبله ۲) گویندگی ۳) مجری‌گری	
۳	صنایع دستی	۱) دست‌سازهای رویش ۲) طراحی و دوخت لباس ۳) نقش بافته‌های رویش	
۴	فیلمسازی	۱) فیلم کوتاه ۲) فیلم مستند ۳) نماهنگ (کلیپ)	
۵	موسیقی	۱) موسیقی سنتی (فردی و گروهی) ۲) موسیقی کلاسیک (فردی و گروهی) ۳) موسیقی نواحی (فردی و گروهی) ۴) آواز (تک خوانی) ۵) سرود و آواز گروهی	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی به صورت فردی و گروهی
۶	هنرهای تجسمی	۱) خوشنویسی ۲) گرافیک ۳) طراحی و نقاشی ۴) مجسمه‌سازی و حجم ۵) عکس ۶) عکس موبایلی	
۷	هنرهای نمایشی	۱) تئاتر صحنه‌ای ۲) تئاتر خیابانی و میدانی ۳) تئاتر آیینی و سنتی ۴) تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان	

شرایط اختصاصی حوزه رقابتی در مسیر رویش (کانون برتر)

- گزارش و مستندات کانون ها می بایست حاوی پوستر، توضیح، تصویر و در قالب یک فایل WORD باشد.
- علاوه بر گزارش مکتوب، کانون این اختیار را دارد که فیلمی کوتاه و حداکثر ۱۰ دقیقه ای، از مجموعه فعالیت های خود تهیه و ارسال کند و فرمت این گزارش ۴MP و حداکثر ۱۰۰ مگابایت باشد.

♦ بخش غیر رقابتی

۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی

- دانش‌آموختگان یا دانشجویان موفق
- دارای سابقه عضویت در کانون
- موفق در عرصه‌های علمی، فرهنگی، اجتماعی، دینی
- حتی افراد مقیم خارج از کشور

۲- نمایشگاه توانمندی‌ها

- غرفه برای هر کانون
- فقط تولیدات کانونی (نه معرفی شهر یا استان)
- استفاده از مواد کم‌هزینه و سازگار با محیط‌زیست
- برگزاری به مدت ۳ تا ۴ روز
- امتیاز ویژه برای خلاقیت و پایداری

۳- کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی

- ارتقای مهارت اعضای کانون
- قابل استفاده برای عموم دانشجویان

۴- برنامه‌های فرهنگی و نشست‌های تخصصی

- نشست هم‌اندیشی
- گفتگوهای تخصصی
- اجرای هنری
- جشن‌ها و آیین‌های فرهنگی

حوزه‌های رقابتی در جشنواره ملی

♦ حوزه رقابت کانونی

- در مسیر رویش (کانون برتر دانشگاه)
- نشریات کانونی
- آزاداندیشی
- نوآوری فرهنگی و اجتماعی
- مسئولیت اجتماعی
- رسانه و فضای مجازی

♦ حوزه دانشجویی

- موسیقی
- هنرهای تجسمی
- هنرهای نمایشی
- ادبیات (شعر، داستان، فیلمنامه)
- صدا و اجرا
- صنایع دستی
- فیلم و عکس

شرایط عمومی آثار

- بازه زمانی آثار : از ابتدای تیر ۱۴۰۳ تا خرداد ۱۴۰۴
- آثار باید محصول فعالیت قانونی باشند
- هر کانون در حوزه رقابتی مربوط به کانون برتر و نیز تنها در یک حوزه دیگر می تواند آثار خود را ارسال نماید.
- ثبت فقط از طریق سامانه رسمی جشنواره رویش (توسط کارشناس جشنواره)
- فعالیت های مشترک بین کانونی که منجر به تولید اثری در رشته های یاد شده باشند می توانند شرکت کنند.
- در حوزه رقابت کانونی (جدول شماره ۲)، هر شناسه فعالیت از فهرست اقدامات ثبت شده کانون، فقط در یک بخش می تواند ثبت گردد. آثار فاقد شرایط حذف می شوند.

نکات ویژه

- داوری بر اساس گروه بندی دانشگاه ها
- بخش های ویژه به نام شهدای شاخص
- رعایت ملاحظات فرهنگی، اجتماعی و زیست محیطی امتیاز دارد

جدول شماره ۵ - جدول شاخص های انتخاب کانون برتر

ردیف	شاخص ارزیابی کانون برتر	امتیاز
۱	تناسب محتوای برنامه ها با حوزه های تخصصی فعالیت های هر کانون	۱۰
۲	کیفیت فعالیت ها و برنامه های کانون	۱۰
۳	بهره گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه ها	۱۵
۴	توسعه و ترویج کار گروهی	۱۰
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش ای فرهنگی و بهره گیری از استادان اهل فن	۱۵
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه ها	۱۰
۷	استمرار برنامه ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت ها	۱۵
۸	تولیدات کانون ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی و...)	۱۰
۹	بستر سازی و بهینه سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی	۱۰
۱۰	استفاده از ظرفیت های موجود برای برگزاری برنامه های مشترک با کانون ها و نهادهای دیگر	۱۰
۱۱	بهره گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت های کانون	۱۵
۱۲	مسئولیت اجتماعی کانون ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه	۱۵
۱۳	حضور در جشنواره ها، مسابقات و همایش های منطقه ای، ملی، بین المللی و کسب عنوان برگزیده	۱۵
۱۴	مستند سازی مناسب فعالیت ها و برنامه ها	۱۰
۱۵	جذب حمایت های مادی و معنوی از دستگاه های اجرایی	۱۵
۱۶	تنوع و تکثر فعالیت ها و استفاده از قالب های متنوع برنامه	۱۵
	مجموع امتیاز	۲۰۰

جشنواره رویش چرا برای دبیر کانون مهم است؟

- جشنواره رویش مهم‌ترین رویداد ارزیابی و معرفی عملکرد کانون‌ها در سطح دانشگاه و کشور است.
- مبنای سنجش:
 - کیفیت فعالیت‌ها
 - میزان اثرگذاری فرهنگی، اجتماعی و دینی
 - خلاقیت، نوآوری و کار گروهی
- حضور موفق در رویش = اعتبار کانون، تقویت جایگاه دبیر و اعضا، و دیده‌شدن در سطح ملی

نقش دبیر کانون در جشنواره رویش

دانشجویی که به عنوان دبیر کانون معرفی شده، مسئول اصلی این موارد می باشد:

- برنامه ریزی فعالیت های کانون با نگاه جشنواره های
- مستندسازی دقیق همه فعالیت ها
- هماهنگی با کارشناس کانون و دبیرخانه جشنواره دانشگاهی
- انتخاب هوشمندانه آثار برای ارسال به جشنواره

چه فعالیت هایی قابلیت شرکت در جشنواره را دارند؟

شرایط اصلی فعالیت ها

- انجام شده در بازه زمانی اعلام شده جشنواره
- حاصل فعالیت اعضای کانون (نه صرفاً برنامه آموزشی دانشگاه)
- دارای مستندات کامل (گزارش، عکس، فیلم، پوستر و...)

مستندسازی؛ مهم‌ترین وظیفه دبیر کانون

برای هر فعالیت حتماً این موارد را آماده کنید:

- گزارش مکتوب دقیق (هدف، اجرا، مخاطب، نتیجه)
- عکس‌های باکیفیت
- فیلم یا کلیپ (در صورت امکان)
- پوستر، فراخوان و اخبار منتشرشده

ضعف مستندات = حذف یا امتیاز پایین حتی اگر فعالیت خوب بوده باشد.

ارتباط با سامانه‌ها (خیلی مهم)

- ثبت فعالیت‌ها و آثار فقط از طریق سامانه رسمی جشنواره انجام می‌شود.

◦ هماهنگی ثبت نهایی با کارشناس کانون دانشگاه است، اما: آماده‌سازی محتوا و مدارک = وظیفه

دبیر کانون

نکات طلایی برای موفقیت کانون در رویش

- از ابتدای سال فعالیت‌ها را با نگاه جشنواره‌ای طراحی کنید
- کیفیت مهم‌تر از کمیت است
- فعالیت‌های مسئله‌محور و اجتماعی امتیاز بالاتری دارند
- همکاری بین کانونی (مشترک) امتیاز مثبت دارد
- روایت درست فعالیت (گزارش خوب) به اندازه خود فعالیت مهم است

جمع‌بندی سریع

- فعالیت خوب + مستندات قوی = شانس برگزیده‌شدن
- دبیر فعال = کانون موفق
- رویش فقط مسابقه نیست؛ ویتترین هویت و اعتبار کانون است

چک‌لیست اجرایی برای دبیران کانون‌ها جهت شرکت در جشنواره رویش

قبل از جشنواره

- بررسی دقیق شیوه‌نامه و حوزه‌های رقابتی مرتبط با کانون
- شناسایی چند تا از فعالیت‌های شاخص سال
- تشکیل تیم مستندسازی (عکس، فیلم، گزارش)
- هماهنگی مستمر با کارشناس کانون دانشگاه

حین اجرای فعالیت‌ها

- ثبت هدف، مخاطب، زمان و مکان هر برنامه
- تهیه عکس باکیفیت (افقی، نور مناسب، حضور مخاطب)
- ضبط ویدئو یا کلیپ کوتاه
- جمع‌آوری پوستر، فراخوان و اخبار منتشر شده

زمان جشنواره دانشگاهی

- تکمیل گزارش نهایی هر فعالیت
- انتخاب بهترین فعالیت برای ارسال
- بررسی کامل مدارک قبل از بارگذاری
- پیگیری تأیید نهایی در سامانه توسط کارشناس کانون

بعد از جشنواره

- نگهداری آرشیو مستندات
- ثبت بازخورد داوران
- برنامه‌ریزی برای ارتقای فعالیت‌ها در سال آینده

الگوی گزارش استاندارد جشنواره رویش

۱- مشخصات کلی

نام کانون: عنوان فعالیت: حوزه رقابتی: تاریخ و محل اجرا:

۲- مسئله / نیاز

این فعالیت به چه نیازی پاسخ داد؟ مسئله فرهنگی / اجتماعی / دینی چه بود؟

۳- اهداف

اهداف اصلی و فرعی فعالیت

۴- شرح اجرا

مراحل اجرا: تعداد و نوع مخاطبان: نقش اعضای کانون:

۵- نوآوری و تمایز

وجه خلاقانه یا ابتکاری برنامه تفاوت با برنامه‌های مشابه

۶- دستاوردها و اثرگذاری

نتایج ملموس و غیرملموس بازخورد مخاطبان

۷- مستندات پیوست

عکس‌ها فیلم/کلیپ پوستر و اخبار

چه فعالیت‌هایی شانس بالاتری دارن؟

- فعالیت‌هایی که به یک نیاز واقعی پاسخ دادن
- مخاطب فعال داشتن
- خروجی مشخص دارن (اثر، تغییر، یادگیری)
- مستندات کامل دارن

هشدار مهم: برنامه بدون مستندات = انگار برگزار نشده ✗

اشتباهات رایج کانون‌ها

- گزارش ضعیف برای برنامه خوب
- ارسال عجولانه و ناقص آثار
- بی‌توجهی به بخش غیر رقابتی
- نداشتن نگاه جشنواره‌ای از اول سال

جمله تأکیدی: «رویش رو نباید شبِ آخر جمع کرد».

جمع‌بندی نهایی

- هدف: نمایش کیفیت و اثرگذاری کانون
- شرط موفقیت: فعالیت مسئله‌محور + مستندسازی قوی
- اولویت داوری: نوآوری، اثر اجتماعی، کار گروهی
- اشتباه رایج: فعالیت خوب با گزارش ضعیف
- توصیه کلیدی: از اول سال با نگاه جشنواره‌ای کار کن
- تمرکز بر تولید اثر، کیفیت هنری و روایت
- تأکید بر مسئله‌محوری، اثر اجتماعی و مشارکت
- توجه به عمق محتوایی، مخاطب‌سازی و پیوست فرهنگی
- کیفیت مهم‌تر از کمیت
- مستندسازی نصف مسیر موفقیت
- رویش فرصت، نه تهدید

همکاران عزیز
دلّتان به نور لطف خدا منور،
مشام جانتان به شمیم بهار معطر،
لطف روزگار بر ایام تان مقرر،
و
هر روزتان مظفر باد.

التماس دعا